

DJURENS RÄTT

Tidskriftsredesign 2004–2005 av Oscillator.

Arbetet med nya Djurens Rätt, eller Djurens Rätt 2005 som projektet kallades för internt, påbörjades på allvar sommaren 2004. Innan dess hade diskussioner förts inom organisationen om en omgörning av tidningen. Anledningarna var flera: den dåvarande chefredaktören skulle gå i pension, önskemål från fundraisingansvarig samt ändrade ekonomiska ramar.

Omgörningen omfattade alla aspekter av tidningen: format, grafisk form, funktion, inriktning och innehåll. Staffan Melin från Oscillator arbetade tillsammans med Henrik Engström, tillträdande chefredaktör, för att ta fram en målsättning med den nya tidningen (till höger). Den hade föregåtts av en projektbeskrivning som lagts fram för Djurens rätts styrelse.

Som underlag fanns en medlemsenkät med några år på nacken, samt en läsarusundersökning från JMG på Göteborgs Universitet. De åsikter som framkommit där kompletterades med önskemål från anställda och aktiva. Ett antal intervjuer av nyckelpersoner (framförallt de anställda som skulle använda tidningen som ett verktyg i sitt arbete) gjordes också.

Under sommaren 2004 arbetade Staffan Melin vidare med den grafiska formen. En grafisk prototyp togs fram som speglade både form, innehåll och användning.

På ett möte i oktober beslutades att arbeta vidare på de förslagna linjerna, med smärre justeringar.

Målsättning – 9 punkter

- 1. Engagera, aktivera och entusiasmera.** Aktivistblock. Kampanjsamarbeta. Dra in pengar (tiggarbrev, medlemsvärning, internannonser). Vad har förbundet gjort (faksimiler). Vad kan jag göra praktiskt (för djuren i min närhet, för kampen). Reportage från lokal aktivism. Visa fram de människor som arbetar för djuren.
- 2. Läsvänlighet.** Fokusera och förklara. Kvalitet i stället för kvantitet. Kortare texter. Vad är unikt med Förbundet djurens rätt (och djurrätt)? Infografi k. Kontinuerlig läsarusvärdering ger nya förslag till förbättringar. Humor.
- 3. Gräva.** Undersökande journalistik. Uppföljning av tidigare artiklar.
- 4. Bredda.** Det internationella perspektivet. Internationella krönikor. Spjela utvecklingen inom rörelsen. Översatta artiklar.
- 5. Närhet.** Se djur som individer. Enkilda djurs öden blir ingång till större politiska och ideologiska skeenden. Lyft också fram förbundets personal och skribenter. Dialog med läsarna (även på hemsidan).
- 6. Samarbeta.** Utvidgat samarbete med förbundets personal. Hemsidan ska innehålla både bakgrund och utvidgade artiklar. Hänvisningar till nätet och litteratur. Egen avdelning på förbundets hemsida.
- 7. Marknadsföring och mervärde.** Lösnummerförsäljning. Pressmeddelanden. Skicka med "presenter". Löpsedel. Bokutgivning. Annonser.
- 8. Temanummer.**
- 9. Utbildning.** Intern och extern. Text- och bildpolicy.



PROTOTYP. Uppslag, delvis med gamla numrets nyheter från den första prototypen. Används som underlag vid diskussioner.

Ekonomi

För organisationen var ekonomin en viktig del av den nya inriktningen. Den gamla tidningen kostade över en halv miljon att trycka per år (4 nr å 48 sidor skuren tabloid på ett bra papper i ca 40 000 ex) och portokostnaden blev på grund av den höga vikten också hög, ca 400 000 kr per år.

Inspirerade av Amnesty Press, beslöt att gå över till samma papper och tryck (57 g rulloffset) vilket sänkte både tryck- och portokostnader så mycket att tidningen kunde öka utgivningstakt till 6 nr per år och ändå göra en besparing på 200 000 kr. En viktig lärdom är att tänka om vad gäller tryck och utgivningstakt baserat på vad tidningen egentligen ska användas till inom organisationen.

Trots ekonomiska besparingar var diskussionerna hela tiden fokuserade på att det var en satsning det handlade om. Att minska formatet gav dessutom arbetsmässiga vinster för de anställda som skickade ut material.

Typografi och grafisk form

Med den oerhört breda målgrupp som tidningen har, ställs höga krav på materialets grafiska tillgänglighet. Målet var tillgänglighet. Det löstes genom:

- att arbeta med mer luft på sidorna
- se tidningen som en helhet och arbeta med tempoförändringar
- att minska formatet för att få överblickbara uppslag
- att arbeta mer med färger, dels som dekoration, men framförallt som signal
- att arbeta med verbosuell kommunikation (informationsgrafik) och tänka mer på bildberättande redan innan artikeln skrivs
- att involvera de illustratörer och fotografer som arbetat för tidningen mer och tidigare.

Typografin gicks igenom. Till de mjuka frågor som djur ses som, valdes en kantig mekan för att få maximal kontrast.

- Rubriksnittet Berthold City ger tydlighet med karaktär, därför har det även valts till tidningens titel.
- Helvetica Neue är funktionell, finns i många olika skärningar och är så neutral att den inte tävlar med den personliga Berthold City.
- Som brödtext föll valet på Minion. Dess relativt jämntjocka linjer harmonierar bra med rubriksnitt och ger hög läsbarhet.
- För åsiktsmaterial ger en anfang i Kuenstler Script (72 pkt) ett personligt tilltal. Ryckcitat för fram åsiktskaraktären.

Med tanke på att även annan verksamhet diskuterades kring tidningen (bokutgivning, utbildningar med mera), togs ett företagsmärke (»logotyp«) fram för tidningen.

Berthold City**Berthold City****Berthold City**
Helvetica Neue**Helvetica Neue****Helvetica Neue**
Minion**Minion****Minion**
*Kuenstler Script**Kuenstler Script*

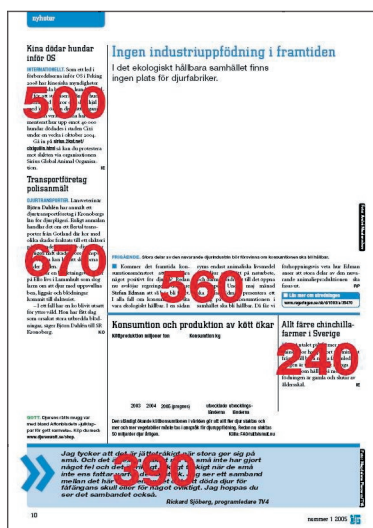


Efterarbete

Tidningen är givetvis inte färdigstöpt i och med detta. En redaktionskommitté fanns redan knuten till tidningen men involverades kraftigare i omgörningen, samtidigt som dess sammansättning ändrades för att passa organisationens form och arbets sätt. Kommitténs nya medlemmar fungerar nu till stor del som representanter för de olika grenar av organisationen som de arbetar i.

Direkt efter att det första numret nått de anställda samt styrelsen skickades en enkät ut med frågor om hur de uppfattade omgörningen och tidningen i allmänhet. En liknande enkät gick även ut till 50 st slumpvis utvalda medlemmar. Detta utskick kommer att göras efter varje nummer.

För att ge tidningens skribenter mer stöd, togs en särskild digital version av tidningen fram, där alla artikellängder var utsatta.



TEXTLÄNGDER. En speciell version togs fram av nr 1 där textlängderna var utsatta.

Sidexempel

Jämförelse av omslag samt uppslag från gamla respektive nya tidningen.

Djurens Rätt!

№ 4 • 2004
Reformulering av den 28 februari 1988 (182 sidor) • Pris: 25,-

Vem har rätt att vara i skogen?

sid 3



Djurvänner Bamse
Skinkproblem och skinkmackor - julfästning

GAMLA. Omslag samt debattuppslag.

Djurens Rätt utvärderat: Skinkproblemet på Örnöarna utvärderat. Rättar ska utvärderas för eventuellt förbud för att förhindra vidare utbredning.

sid 6

DJURENS RÄTT

En tidning från Sveriges största djurrättsovervakningsorganisation

Hörru Einstein! Hur vore det att ta fram ett botemedel mot illgiftighet inför andra arter?



Fokus
Dina pojkar och tjejer sid 12

NYA. Omslag samt nyhetsuppslag.

debatt

Avlivning inget låtvindigt beslut



En skinkproblemlös djurvärd som inte ska avlivas. I stället för att avliva de skinkproblemlösa djuren bör man istället fokusera på att förhindra vidare utbredning av skinkarna. Det är den grundläggande idén i debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

Skinkproblemlös djurvärd som inte ska avlivas

En av de som står för denna åsikt är professorerna i djurvård, dr. med. Lena Scherfving och dr. med. Åsa Löfdahl, som tillsammans med sin kollega, dr. med. Lars Rybo, har skrivit artikeln i detta nummer av Djurens Rätt!

Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd

GAMLA. Omslag samt debattuppslag.

nyheter

Ingen industriuppfödning i framtiden

I det ekologiska tillvägskåpet finns ingen plats för djurfabriker



Konsumtion och produktion av kött ökar

Varje år ökar konsumtionen av kött i världen. Detta gäller både i utvecklingsländer och i utvecklade länder. Detta innebär att produktionen av kött måste öka. Men vad händer om vi inte får tillräckligt med djur för att producera kött? Detta är frågan som debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

Allt färre chinchilla-farmar i Sverige

Chinchilla-farmar i Sverige har blivit allt färre över tiden. Detta beror på att chinchillor är svåra att hålla i fångenskap. Detta innebär att produktionen av chinchillor måste öka. Men vad händer om vi inte får tillräckligt med chinchillor för att producera chinchillor? Detta är frågan som debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

Lags ska eftervärds bättre - enligt

Det är dags att revidera lagen om eftervärds. Detta innebär att eftervärds ska vara bättre för djuren. Detta innebär att djuren ska få ett bättre liv under eftervärds. Detta är den grundläggande idén i debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

NYA. Omslag samt nyhetsuppslag.

debatt

Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd



Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd. Detta innebär att Svärd är mycket populär bland medlemmarna i Djurens Rätt. Detta innebär att Svärd har en stor påverkan på organisationens riktning. Detta är den grundläggande idén i debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

Skinkproblemlös djurvärd som inte ska avlivas

En av de som står för denna åsikt är professorerna i djurvård, dr. med. Lena Scherfving och dr. med. Åsa Löfdahl, som tillsammans med sin kollega, dr. med. Lars Rybo, har skrivit artikeln i detta nummer av Djurens Rätt!

Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd

Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd. Detta innebär att Svärd är mycket populär bland medlemmarna i Djurens Rätt. Detta innebär att Svärd har en stor påverkan på organisationens riktning. Detta är den grundläggande idén i debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

GAMLA. Omslag samt debattuppslag.

nyheter

BU djurskyddet stärker sitt inflytande



BU djurskyddet stärker sitt inflytande. Detta innebär att BU har blivit allt mer påverkansfull när det gäller djurskydd. Detta innebär att BU har en större påverkan på djurskyddet. Detta är den grundläggande idén i debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd

Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd. Detta innebär att Svärd är mycket populär bland medlemmarna i Djurens Rätt. Detta innebär att Svärd har en stor påverkan på organisationens riktning. Detta är den grundläggande idén i debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

Skinkproblemlös djurvärd som inte ska avlivas

En av de som står för denna åsikt är professorerna i djurvård, dr. med. Lena Scherfving och dr. med. Åsa Löfdahl, som tillsammans med sin kollega, dr. med. Lars Rybo, har skrivit artikeln i detta nummer av Djurens Rätt!

Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd

Uppropet breder till Djurens Rätts ordförande Per-Anders Svärd. Detta innebär att Svärd är mycket populär bland medlemmarna i Djurens Rätt. Detta innebär att Svärd har en stor påverkan på organisationens riktning. Detta är den grundläggande idén i debattuppslaget i detta nummer av Djurens Rätt!

NYA. Omslag samt nyhetsuppslag.